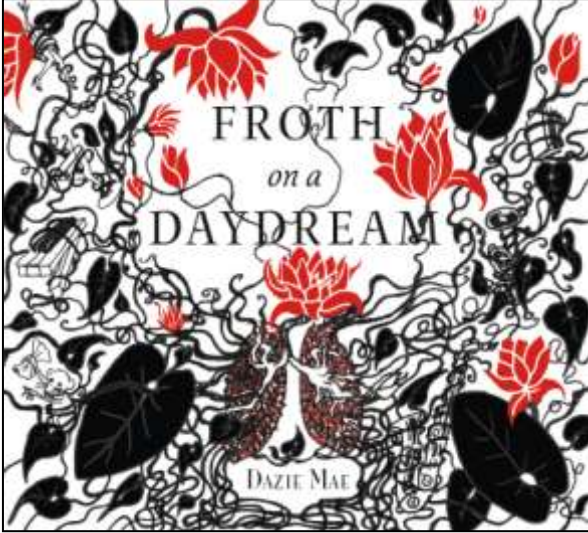


“FROTH ON A DAYDREAM”

Le nouvel album de DAZIE MAE

Librement inspiré de « L'Écume des jours » de Boris Vian



Paris, France, 1er décembre 2015 – Can't Be Serious Records est heureux d'annoncer la sortie du 4^e album de **DAZIE MAE**, “**FROTH ON A DAYDREAM**”.

“**FROTH ON A DAYDREAM**” est librement inspiré du roman culte de **Boris Vian** “**L'Écume des jours**”, publié en 1947. Le roman raconte l'histoire d'amour entre Colin et Chloé, dont la fin tragique est due à la mystérieuse maladie de la fille : un nénuphar lui pousse dans les poumons...

Célébrée depuis plus de 60 ans comme l'un des textes les plus populaires de la littérature française, “L'Écume des jours” est un conte surréaliste qui a inspiré à Dazie Mae **20 chansons & morceaux instrumentaux mêlant blues, jazz & cabaret** (et même une goutte de bossa-nova et de country!).

L'album sera disponible le **8 décembre 2015** en CD et sur les principales plateformes numériques.

A propos de DAZIE MAE

Dazie Mae est un groupe français créé à Paris au début des années 00. En 2009, leur premier album “Velvet Dress & Stockings” est sorti sous le label indépendant Can't Be Serious Records. Le single “Sofa” est utilisé par la marque Dior pour de la publicité en magasin, par le styliste américain Andrew Christian, par la réalisatrice suédoise Erika Lust pour son film “Cabaret Desire”, ainsi que dans le documentaire “Le Complexe du Kangourou” produit par Arte/RTBF. En 2012 et 2013, la chanson “Sad, Depressed & Lonely” de l'album “Songs Matured in Oak” est une des sélections FIP et passe régulièrement à l'antenne. “Time with my lover”, du même album, apparaît dans le film du réalisateur Malik Barnhardt “C'est la vie” (2014).



Contact :

Can't Be Serious Records

Mathias Daval | +33 06 07 28 00 46 | info@daziemae.com

www.daziemae.com